

# LES MARCHÉS AGRICOLES : GESTION DES RISQUES PRIX ET UTILISATION DES MARCHÉS À TERME

Géopolitique, changements climatiques, finance, pandémie, ...

Les marchés agricoles sont complexes. La volatilité des prix impacte les budgets achat et fragilise les marges des entreprises. Comprendre les différents facteurs d'influence des prix est la première étape pour construire sa stratégie achat mais également structurer ses négociations commerciales. Des outils de gestion de risque existent pour sécuriser ses marges. Par des apports théoriques et des exemples concrets et actualisés, découvrez l'intérêt des marchés à terme dans la construction de stratégies d'achat sécurisées sur vos catégories clés (céréales, produits laitiers, huiles,...).

Cette formation s'adresse aux dirigeants d'entreprise, directeur financier, directeur marketing, responsable achat et commercial soucieux d'apporter visibilité sur les budgets mais également pouvoir de négociation avec fournisseurs/clients de l'entreprise.

## Public concerné & prérequis

- Cette formation s'adresse aux profils suivants : responsable Achat, Directeur Achat, Directeur financier, Directeur commercial, Directeur Général, Responsable approvisionnement, directeur marketing
- Pas de prérequis



### Nicolas PINCHON

Après plus de 15 ans dans les métiers de la finance des marchés agricoles puis directeur des achats dans l'agro-alimentaire, Nicolas PINCHON a créé Veille Au Grain afin d'accompagner la filière dans des solutions de gestion des risques des marchés et de construction de filières valorisantes.

Nicolas est également agriculteur dans les Hauts de France..

## Programme de la formation

### I – LES MARCHÉS CÉRÉALIERS, OLÉAGINEUX ET LES PRODUITS LAITIERS :

#### 1. LES FACTEURS D'INFLUENCE DES PRIX

- Impact des politiques agricoles
- Les fondamentaux : L'offre et la demande et spécificité des marchés agricoles
- Les échanges mondiaux
- Rôle de la spéculation
- La volatilité et les tendances de marchés

#### 2. STRUCTURE DE LA FILIÈRE AGRICOLE FRANÇAISE

- Les différents intervenants
- Les débouchés
- Atouts et difficultés de la France vs. Reste du monde

#### 3. INITIATION À L'ANALYSE DE MARCHÉ

- Où rechercher l'information
- Exemple du blé récolte en cours

### II – LA GESTION DES RISQUES ET LA CONSTRUCTION DE STRATÉGIES :

#### 1. LES MARCHÉS À TERME

- Historique des marchés à terme
- Les principes de fonctionnement
- Les différents contrats de référence : les contrats à terme, les options

#### 2. CONSTRUIRE SA STRATÉGIE ACHAT


- Sécurisation de la marge
- Mise en place de stratégie d'achat
- Mise en situation

## Objectifs

A l'issue de la formation, chaque participant sera capable de :

- Identifier les éléments d'influence des prix des marchés agricoles
- Appréhender les risques des différents intervenants de la filière
- Découvrir les marchés à terme et leur utilité dans la gestion des risques prix
- Construire une stratégie d'achat de matières première

## Durée & Dates

 1 journée, de 9h30 à 17h30 (soit 7 heures)

> le mercredi 15 novembre 2023

> le mardi 11 juin 2024

> le mardi 10 décembre 2024

 Présentiel : formation délivrée dans nos locaux à Paris

## Méthodes et outils

- Le nombre de participants minimum est de 5 et ne peut en aucun cas dépasser 10.
- Quiz en fin de journée  
Exercices de mise en situation  
Feedbacks personnalisés du formateur après chaque cas pratique..
- Le support de formation est remis à chaque participant

## Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis de chaque participant grâce à des études de cas, des cas pratiques, des Quiz...

## Coûts

- 990€ HT par participant non adhérent à une fédération de branche
- 792€ HT par participant adhérent à une fédération de branche
- Intra possible sur demande : nous consulter
- Cette formation donne lieu à une convention et peut être prise en charge par votre OPCO.