

Programme de la formation

L'entreprise a l'obligation juridique de diligenter une enquête interne en cas de suspicion ou de dénonciation de harcèlement

La formation est destinée à sensibiliser et à préparer à cette démarche, en disposant des outils nécessaires à construire, diligenter et mener une enquête interne.

Les objectifs et impératifs de cette mission seront mis en lumière, notamment à travers des partages d'expérience et des ateliers pratiques.

Public concerné & prérequis

- DRH, RRH, Responsable relations sociales, Juriste, Dirigeant d'entreprise, Référent harcèlement
- Aucun prérequis n'est nécessaire



Olivia BULCKE

Avocate, titulaire du Certificat de spécialisation en droit du travail, depuis 2012. Elle est membre de l'AIJA (association internationale des jeunes avocats) et du CJD (centre des jeunes dirigeants) de LILLE METROPOLE.

ACCUEIL DES PARTICIPANTS, CADRAGE DE LA FORMATION ET RECUEIL DES ATTENTES

I. INTRODUCTION : POURQUOI DILIGENTER UNE ENQUÊTE ?

- Présentation du cadre légal et jurisprudentiel

II. PRÉPARER L'ENQUÊTE INTERNE

- Identifier le besoin d'une enquête
- Composer une commission d'enquête
- Interagir avec les élus
- Encadrer la démarche
- Etablir un calendrier, identifier et inviter les auditionnés

Ateliers pratiques

III. CONDUIRE L'ENQUÊTE INTERNE

- Etablir les questionnaires
- Conduire les entretiens individuels
- S'adapter à chaque profil d'auditionnés
- Clôturer les entretiens individuels

Ateliers pratiques

IV. CLÔTURER L'ENQUÊTE

- Rédiger le rapport d'enquête et les conclusions
- Restituer le rapport et les conclusions
- Communiquer sur les conclusions

V. JEUX DE RÔLE : AUDITIONS ET RÉDACTION DE CONCLUSIONS D'ENQUÊTE

VI. CONCLUSIONS : LES SUITES DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DE LA VICTIME, DU MIS EN CAUSE ET DES ÉQUIPES (action, réactions)

Objectifs

A l'issue de la formation, chaque participant sera capable de :

- Identifier le besoin d'une enquête interne
- Construire une démarche d'enquête objective
- Préparer, conduire et clôturer des auditions
- Rédiger un rapport d'enquête

Durée & Dates



1 journée, de 09h30 à 17h30 (soit 7 heures)

- Mardi 5 décembre 2023
- Mardi 19 mars 2024
- Mardi 22 octobre 2024



Présentiel : formation délivrée dans nos locaux à Paris

Méthodes et outils

- Le nombre de participants minimum est de 6 et ne peut en aucun cas dépasser 10.
- Outre les présentations et ateliers pratiques, l'animateur fait appel principalement aux méthodes analogiques, expositives et interrogatives pour permettre l'implication et la participation de tout le groupe et évaluer la progression de chacun en permanence.
- Le support de formation est remis à chaque participant

Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis de chaque participant grâce à des études de cas, des cas pratiques, des Quiz...

Coûts

- 990€ HT par participant non adhérent à une fédération de branche
- 792€ HT par participant adhérent à une fédération de branche
- Intra possible sur demande : nous consulter
- Cette formation donne lieu à une convention et peut être prise en charge par votre OPCO.