

Programme de la formation

Le marché américain des produits alimentaires, boissons et compléments alimentaires est l'une des premières destinations dans l'approche des contraintes réglementaires de la FDA (Food And Drug Administration) applicables à vos produits. Cela vous permettra de faire des propositions commerciales solides et rassurantes à vos exportations Françaises hors Europe.

Pour de nombreux produits, aucune certification préalable n'est nécessaire, ce qui fait de ce marché un marché ouvert, bien que sa réglementation soit différente de la réglementation Européenne.

Il est capital d'intégrer dès la phase de planification prospects, de connaître vos contraintes réglementaires, ainsi que de planifier et budgéter la mise en conformité de vos produits et système qualité pour satisfaire les requis américains.

Public concerné & prérequis

- Cette formation s'adresse aux profils suivants : Responsable Export, Chargé(e) de Projet Export, Responsable Affaires Règlementaires, Chargé(e) de projet Affaires Règlementaires, Responsable Qualité, Dirigeants d'entreprise.
- Aucun prérequis : il est conseillé d'avoir des connaissances de base des processus d'exportation extra Européenne et des exigences réglementaires s'appliquant en général aux produits alimentaires.



Béatrice Moreau

Senior Regulatory Advisor chez Registrar Corp depuis plus de 18 ans, a assisté des centaines d'entreprises européennes dans leurs projets d'exports vers les USA.

TEMPS D'ACCUEIL, VALIDATION DES ATTENTES DES PARTICIPANTS

LA FDA :

- Son organisation et ses champs de compétences juridictionnels
- Comment fonctionne la réglementation aux USA

LES ENREGISTREMENTS REQUIS AUPRÈS DE LA FDA :

- Identifier les enregistrements nécessaires selon les activités et produits, et les engagements auxquels doivent répondre les entreprises.
- Procédures d'enregistrements, choix possibles et délais.

LA CONFORMITÉ DES PRODUITS ET DES ÉTIQUETAGES :

- Ingrédients, format et présentation de l'étiquetage, valeurs nutritionnelles, allégations sur les qualités des produits.

LES REQUIS POUR LE SYSTÈME DE MANAGEMENT DE LA QUALITÉ :

- Les différents standards applicables selon les produits : HACCP, HARPC, cGMPs/MMR.
- Les obligations du fabricant, de l'exportateur et de l'importateur

ATELIER ÉTUDES DE CAS :

- Cas types représentatifs des configurations les plus fréquents.
- Travail en sous-groupes et retour en grand groupe.


BILAN DE LA FORMATION

Objectifs

A l'issue de la formation, chaque participant sera capable de :

- Appréhender les différences et les enjeux entre réglementation européenne et américaine pour le secteur agro-alimentaire.
- Connaître les requis principaux de la FDA pour les produits de sa propre entreprise.
- Identifier les contraintes, étapes, délais liés à la mise en conformité réglementaire FDA.
- Prévoir un plan d'action et un budget pour la mise en conformité réglementaire FDA.
- Prévenir les risques réglementaires.

Durée & Dates

-  1 demi-journée, de 9h00 à 12h30 (soit 3,5 heures)
>le jeudi 21 septembre **2023**
>le jeudi 8 février **2024**
>le jeudi 30 mai **2024**

-  **Distanciel** : formation délivrée à distance, via Teams

Méthodes et outils

- Le nombre de participants minimum est de 4 et ne peut en aucun cas dépasser 12
- Présentation et études de cas
- Le support de formation est remis à chaque participant

Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis de chaque participant grâce à des études de cas, des cas pratiques, des Quiz...

Coûts

- **495€** HT par participant non adhérent à une fédération de branche
- **396€** HT par participant adhérent à une fédération de branche
- Intra possible sur demande : nous consulter
- Cette formation donne lieu à une convention et peut être prise en charge par votre OPCO.