

LES RÈGLES DE LA FDA-FOOD & DRUG ADMINISTRATION: LA CONFORMITÉ DES PRODUITS ALIMENTAIRES AUX USA

Le marché américain des produits alimentaires, boissons et compléments alimentaires est l'une des premières destinations des exports de produits Français hors Europe.

La FDA ne vérifie ni n'approuve les produits alimentaires préalablement à leur importation. Les entreprises étrangères sont considérées comme responsables de s'assurer de la conformité de leurs produits avant de les mettre sur le marché, tout comme n'importe quelle entreprise Américaine.

Bien vérifier la conformité des ingrédients, étiquetages, et allégations est un facteur clé de la réussite et de la pérennité de vos exportations. Cela peut également vous éviter des coûts importants en cas de non-conformité.

Public concerné & prérequis

- Cette formation s'adresse aux profils suivants : Responsable Marketing, Chargé(e) de Projet Marketing, Responsable Affaires Règlementaires, Chargé(e) de projet Affaires Règlementaires, Chargé(e) de projet Export.
- Aucun prérequis : il est conseillé d'avoir des connaissances de base des exigences règlementaires s'appliquant en général aux produits alimentaires.



Béatrice Moreau

Senior Regulatory Advisor chez Registrar Corp depuis plus de 18 ans, a assisté des centaines d'entreprises européennes dans leurs projets d'exports vers les USA.

Programme de la formation

ACCUEIL DES PARTICIPANTS ET RECUEIL DES ATTENTES

LA FDA : principes des réglementations applicables à l'étiquetage et aux ingrédients des produits alimentaires aux USA.

VÉRIFIER LA CONFORMITÉ DES INGRÉDIENTS : statuts règlementaires selon les catégories d'ingrédients, GRAS lists, autres ressources règlementaires utiles.

LES RÈGLES D'ÉTIQUETAGE DES PRODUITS ALIMENTAIRES : informations obligatoires, présentation, cas particuliers pour certains produits.

UN FOCUS PARTICULIER SUR LE PAVÉ D'INFORMATIONS NUTRITIONNELLES « NUTRITION FACTS ».

LES ALLÉGATIONS : règles à connaître et à respecter, les frontières à ne pas franchir.

ETUDES DE CAS : comment faire un mini diagnostic rapidement sur les points à mettre en conformité.


BILAN DE LA FORMATION

Objectifs

A l'issue de la formation, chaque participant sera capable de :

- Connaître les requis principaux de la FDA pour les ingrédients, l'information présente sur l'étiquetage et les allégations.
- Pouvoir faire un diagnostic des besoins de mise en conformité pour les produits de son entreprise.
- Savoir où chercher les informations nécessaires et les mettre en œuvre.
- Prévoir la veille règlementaire sur les thématiques des ingrédients et de l'étiquetage.

Durée & Dates

-  1 demi-journée, de 9h00 à 12h30 (soit 3,5 heures)
 - >le jeudi 5 octobre **2023**
 - >le jeudi 22 février **2024**
 - >le jeudi 6 juin **2024**

 **Distanciel** : formation délivrée à distance, via Teams

Méthodes et outils

- Le nombre de participants maximum est de 10.
- Exposés théoriques et andragogie active, exercices dirigés de mise en situation et simulation.
- Le support de formation est remis à chaque participant

Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis de chaque participant grâce à des études de cas, des cas pratiques, des Quiz...

Coûts

- **495€** HT par participant non adhérent à une fédération de branche
- **396€** HT par participant adhérent à une fédération de branche
- Intra possible sur demande : nous consulter
- Cette formation donne lieu à une convention et peut être prise en charge par votre OPCO.