# LA MALLETTE IA POUR MANAGERS : GAGNER EN PRODUCTIVITÉ ET EN EFFICACITÉ AU QUOTIDIEN

Dans un environnement économique marqué par l'accélération technologique, la pression concurrentielle et l'exigence croissante de performance, l'intelligence artificielle n'est plus une option réservée aux experts techniques. Elle devient un levier stratégique au service du management opérationnel. Pourtant, entre effets de mode, complexité perçue et multiplicité des outils, de nombreux managers font face aux difficultés pour identifier comment l'IA peut concrètement améliorer leur efficacité au quotidien.

La formation "La Mallette IA pour managers : gagner en productivité et en efficacité au quotidien" a été conçue pour répondre à cet enjeu. Son objectif est double : comprendre les fondamentaux de la technologie et surtout apprendre à l'intégrer de manière pragmatique dans son métier. Il ne s'agit pas de devenir spécialiste technique, mais de savoir exploiter l'IA comme un outil d'aide à la décision, d'optimisation des processus et d'amélioration de la performance individuelle et collective.

## Public concerné & prérequis

- Cette formation s'adresse : Managers commerciaux, Responsables Administration des Ventes, Managers qualité, Responsables service client

- Prérequis :
  - Accès à la version gratuite des outils d'IA Générative. La liste vous sera communiquée à l'inscription
  - Diagnostic de la maturité digitale des participants en amont de la formation et recueil des attentes.



Olga CHEVE

Consultante, Formatrice et Chercheuse, avec plus de 24 d'expérience dans l'accompagnement des entreprises françaises dans leur développement international, Olga est persuadée que la digitalisation augmente la compétitivité des TPE et PME en quête de croissance au-delà des frontières nationales. Diplômée en Mastère spécialisé en Management Digital de l'ESSCA, elle intervient auprès des dirigeants d'entreprise

## Programme de la formation

### LE MATIN : COMPRENDRE LA RÉVOLUTION IA ET DÉCOUVERTE DES OUTILS

- Introduction : objectifs et aperçu du programme
- Comprendre l'impact de l'IAG sur les entreprises
- Appréhender des limites et des concepts clés de l'IA générative (token, prompt, modèle de langage, etc) et conseils pour sélectionner des outils adaptés aux différents besoins des managers.
- Atelier : Tester différents modèles de langages
- Présentation des interfaces : ChatGPT, Perplexity, etc
- L'introduction au concept du prompt : texte, voix, image.
- *Atelier de mise en pratique* : formuler correctement ses prompts à l'aide d'une méthode CANVAS pour une tâche en lien avec son activité.

### L'APRÈS-MIDI : LES TÂCHES MANAGÉRIALES AUGMENTÉES PAR L'IA

- Panorama des tâches managériales augmentables par l'IA générative
- Présentation des cas d'usage les plus fréquents de ChatGPT et Perplexity
- *Atelier de mis en pratique* : Chaque participant applique les outils d'IAG présentés pour traiter ses propres cas d'usage professionnels, issus de son contexte réel d'activité (exemples : rechercher et analyser l'information stratégique, produire des documents professionnels, optimiser la communication client, automatiser une tâche récurrente, analyse d'une problématique opérationnelle).

### BILAN, QUIZ, ÉVALUATION & QUESTION-RÉPONSE

## Objectifs

**A l'issue de la formation, chaque participant sera capable de :**

- Utiliser les fonctionnalités de base de différents outils d'IA Générative dans le contexte professionnel
- Identifier les cas d'usage concrets pour son activité
- Ecrire des prompts en fonction des tâches à réaliser

## Durée & Dates

1 journée, de 09h00 à 17h00 (soit 7 heures)

**> le lundi 3 mai 2027**

**> le mercredi 6 octobre 2027**

**Présentiel** : formation délivrée dans nos locaux à Paris

## Méthodes et outils

- Apports théoriques et concepts clés : introduction à l'IA générative, explication des notions de prompt, token, modèles de langage, limites et bonnes pratiques.
- Ateliers pratiques et mises en situation : chaque participant teste les outils, rédige des prompts et applique l'IA à ses propres cas d'usage.

## Modalités d'évaluation

- Evaluation des acquis de chaque participant grâce à des études de cas, des cas pratiques, des Quiz...

## Coûts

- **990**€ HT par participant non adhérent à une fédération de branche
- **792**€ HT par participant adhérent à une fédération de branche
- Intra possible sur demande : nous consulter
- Cette formation donne lieu à une convention et peut être prise en charge par votre OPCO**.**